

2024 문화데이터 활용사례집

DATA



발간사

우리는 지금 AI와 함께 살고 있습니다. 아침에 일어나면 AI 스피커가 오늘 날씨와 일정을 알려주고, 출근 준비를 하면서 시가 추천해 주는 뉴스와 교통 정보를 확인합니다. AI를 활용해 업무에 필요한 자료를 찾고 일정을 관리하며 저녁에는 AI 추천에 따라 취향에 맞는 드라마나 영화를 시청하며 여가 시간을 즐깁니다.

이제 우리는 궁금한 것이 있으면 검색엔진 대신 AI 챗봇에게 묻고 답을 얻습니다. ChatGPT와 같은 생성형 AI 모델은 단순 정보 제공을 넘어 사용자의 감정이나 기분을 이해하여 위로나 조언을 주는 수준까지 이르렀습니다. 일상 대화에서부터 업무, 창작, 학습, 심리적 지원까지 AI는 우리의 일상에 새로운 변화의 바람을 일으키며 산업 전반에 혁신을 이끌고 있습니다.

이러한 AI 발전에 중요한 역할을 하는 것이 바로 데이터입니다. AI는 데이터를 학습하고 분석하면서 점점 더 똑똑해집니다. 데이터가 많을수록 AI는 더 정밀한 예측을 할 수 있기 때문에, 데이터는 AI시대의 연료이자 산업 혁신을 이끄는 원동력이라고 할 수 있습니다.

한국문화정보원은 문화체육관광부 문화정보화 전담기관으로서 문화예술, 문화유산, 문화산업, 체육, 관광 분야의 데이터를 수집·연계·개방하여 문화 분야에 혁신을 일으키고 데이터 기반의 개인 맞춤형 서비스를 제공하여 국민의 문화 복지 향상에 기여하고자 다양한 노력을 기울이고 있습니다. 2024년에는 문화 공공데이터 광장을 통해 653개 기관과 1억 건 이상의 데이터를 연계하여 제공하고 있으며, 문화 빅데이터 플랫폼을 운영하며 민간 데이터 발굴 및 데이터 유통 활성화에 힘쓰고 있습니다. 또한, 문화데이터 기반의 새로운 비즈니스 모델을 개발하고 데이터 분석을 통한 정책 수립 지원을 위해 매년 경진대회를 개최하여 지금까지 총 2,807건의 문화데이터 활용 사례를 발굴해 왔습니다.

앞으로도 한국문화정보원은 '문화 디지털 혁신 선도기관'으로서 AI 시대의 흐름을 주도하며 K-디지털의 미래를 만들어 나가겠습니다.

감사합니다.

2024년 11월 20일
한국문화정보원 원장

정운현

PART.1

문화데이터 개방·활용 현황

- 06 분야별 연계·개방 현황
- 08 유형별 수집·연계 현황
- 09 2024 활용 만족도 및 수요 조사

PART.2

문화데이터 활용 우수사례

제품·서비스 부문

- 12 난춘 주식회사
- 14 에이아이바
- 16 기본좋은큐엑스
- 18 오디가

아이디어 부문

- 22 느린e
- 24 자립하마
- 26 P라 미숙해
- 28 브레인팟
- 30 발길따라

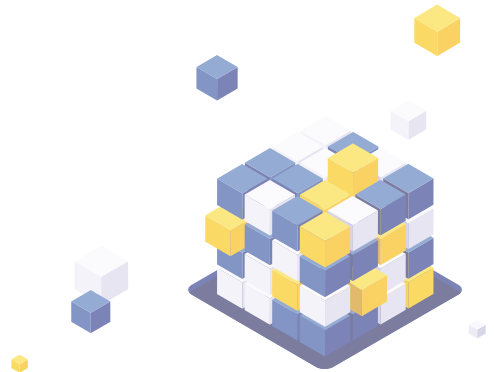
데이터 분석 부문

- 34 한류초 웹툰동아리
- 36 전전당당
- 38 놀피
- 40 드림스파크

PART.3

문화데이터 개방 우수기관

- 44 한국관광공사
- 48 그랜드코리아레저(주)
- 52 한국체육산업개발주식회사
- 56 국립국어원
- 60 한국영상자료원
- 64 한국정책방송원





PART.1

문화데이터 개방·활용 현황

분야별 연계·개방 현황

유형별 수집·연계 현황

2024 활용 만족도 및 수요 조사



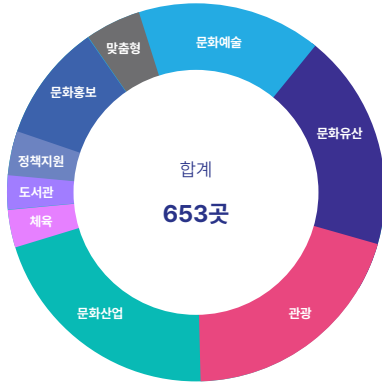
문화데이터 개방·활용 현황

분야별 연계·개방 현황

분야별 기관 수

분야	기관 수(곳)	비율(%)
문화예술	97곳	14.9%
문화유산	127곳	19.4%
문화산업	122곳	18.7%
관광	160곳	24.5%
체육	13곳	2.0%
도서관	13곳	2.0%
정책지원	21곳	3.2%
문화홍보	69곳	10.6%
맞춤형	31곳	4.7%
총	653곳	100.0%

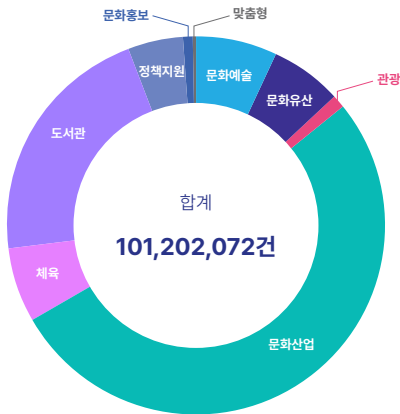
*2024년 10월 기준



분야별 데이터 수

분야	데이터 수(건)	비율(%)
문화예술	7,113,494건	7.0%
문화유산	6,372,457건	6.3%
문화산업	53,137,993건	52.5%
관광	926,563건	0.9%
체육	6,431,358건	6.4%
도서관	21,540,354건	21.3%
정책지원	4,793,118건	4.7%
문화홍보	819,801건	0.8%
맞춤형	66,934건	0.1%
총	101,202,072건	100.0%

*2024년 10월 기준



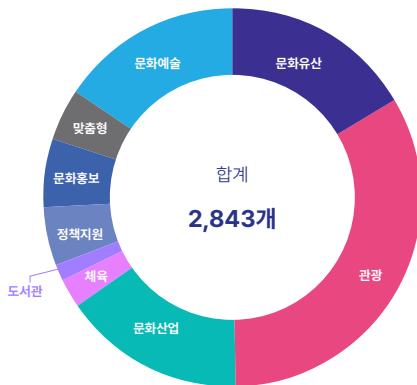
문화데이터 개방·활용 현황

분야별 연계·개방 현황

분야별 정보자원 수

분야	정보자원 수(개)	비율(%)
문화예술	435개	15.3%
문화유산	472개	16.6%
문화산업	442개	15.5%
관광	948개	33.3%
체육	66개	2.3%
도서관	44개	1.5%
정책지원	138개	4.9%
문화홍보	172개	6.0%
맞춤형	126개	4.4%
총	2,843개	100.0%

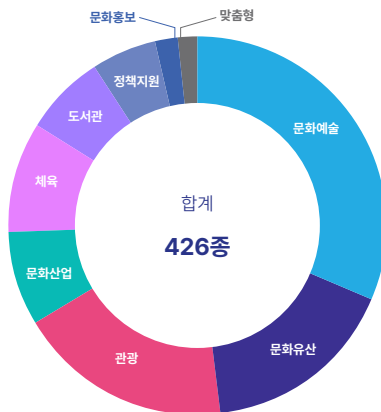
*2024년 10월 기준



분야별 개방 오픈 API 수

분야	오픈 API 수(종)	비율(%)
문화예술	134종	31.5%
문화유산	71종	16.7%
문화산업	78종	18.3%
관광	35종	8.2%
체육	40종	9.4%
도서관	30종	7.0%
정책지원	23종	5.4%
문화홍보	8종	1.9%
맞춤형	7종	1.6%
총	426종	100.0%

*2024년 10월 기준



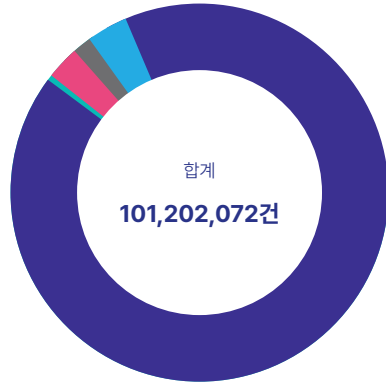
문화데이터 개방·활용 현황

유형별 수집·연계 현황

유형별 데이터 수

유형	데이터 수(건)	비율(%)
텍스트	93,834,402건	92.7%
동영상	3,644,560건	3.6%
이미지	3,591,495건	3.5%
사운드	29,420건	0.0%
기타	102,195건	0.1%
총	101,202,072건	100.0%

*2024년 10월 기준

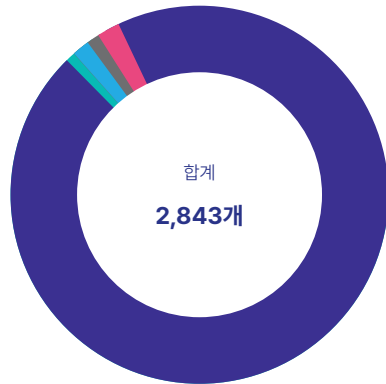


■ 텍스트 ■ 이미지 ■ 동영상 ■ 사운드 ■ 기타

유형별 정보자원 수

유형	정보자원 수(개)	비율(%)
텍스트	2,795개	98.3%
동영상	21개	0.7%
이미지	17개	0.6%
사운드	2개	0.1%
기타	8개	0.3%
총	2,843개	100.0%

*2024년 10월 기준



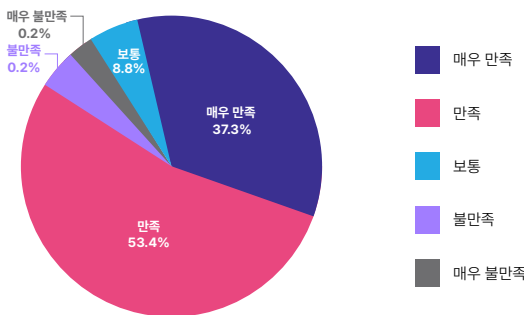
■ 텍스트 ■ 이미지 ■ 동영상 ■ 사운드 ■ 기타

문화데이터 개방·활용 현황

2024 문화데이터 활용 만족도 및 수요 조사

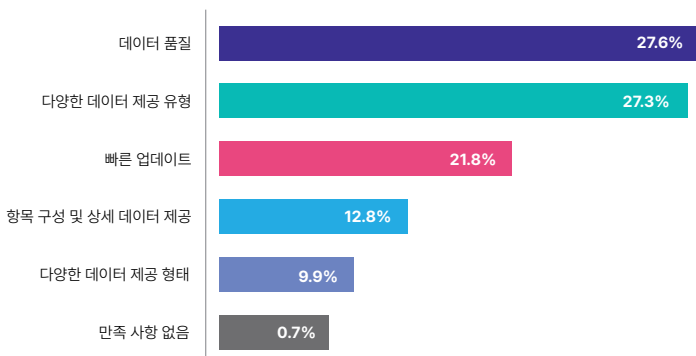
본 설문조사는 문화 공공데이터 광장과 문화 빅데이터 플랫폼, 공공데이터포털 등에서 개방 중인 문화데이터에 대한 활용 만족도와 수요를 파악하기 위해 실제 문화데이터 및 플랫폼 서비스를 이용한 경험이 있는 개인, 기업 및 단체를 대상으로 진행되었습니다. (조사기간: '24.9.9.~9.23., 총 1,269명 응답)

문화데이터 활용 만족도



* 설문조사 총 참여자 중 문화데이터 이용 경험이 있는 822명의 응답 결과 분석

문화데이터 활용 만족 이유

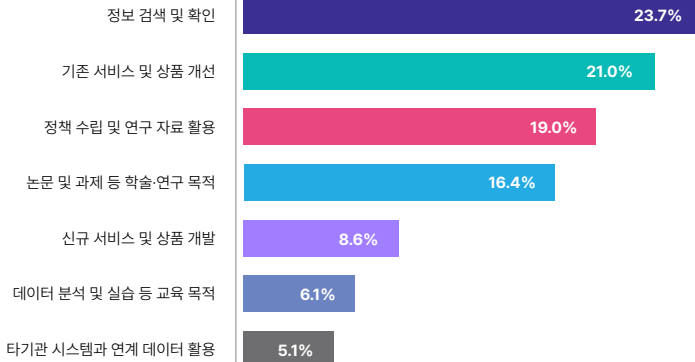


* 설문조사 총 참여자 중 문화데이터 이용 경험이 있는 822명의 응답 결과 분석

문화데이터 개방·활용 현황

2024 문화데이터 활용 만족도 및 수요 조사

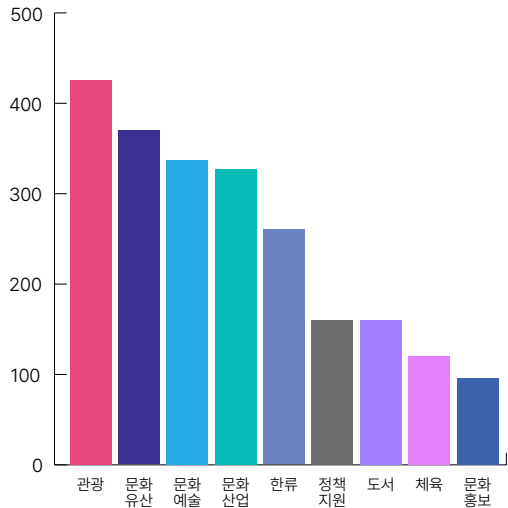
문화데이터 활용 목적



* 설문조사 총 참여자 중 문화데이터 이용 경험이 있는 822명의 응답 결과 분석

신규 개방 수요 문화데이터 분야

분야	응답자(명)	비율(%)
관광	426명	18.9%
문화유산	370명	16.4%
문화예술	337명	15.0%
문화산업	327명	14.5%
한류	260명	11.5%
정책지원	159명	7.1%
도서	159명	7.1%
체육	119명	5.3%
문화홍보	95명	4.2%
합계	2252명	100.0%



* 설문조사 총 응답자 대상 복수 응답(최대 2개) 결과 분석



PART.2

문화데이터 활용 우수사례

제품·서비스

난춘 주식회사

다운

에이아이바

W4U

기분좋은큐엑스

seeko

오디가

오디가



다운

모두가 함께하는 다양성 취미·여가 플랫폼

팀(기업)명 난춘 주식회사

팀 원 김경민, 김재후, 손수현, 정희재, 조민지

활용데이터 한국문화정보원 문화누리카드 가맹점 지도,
한국문화정보원 장애인(배리어프리) 실내·실외 문화생활 정보,
한국문화정보원 시니어 문화생활 정보 등

홈 페이지 안드로이드: <https://buly.kr/610rJYQ>
iOS: <https://buly.kr/1xxQkim>

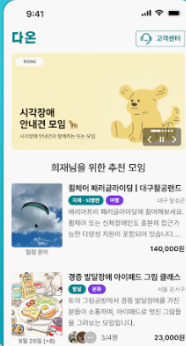


다운
대한민국 대표
다양성 취미·여가 플랫폼

다양성이 함께하는
세상 모두에게 열린 콘텐츠

시각·청각·지체
뇌병변·신경·고령자

나에게 맞는 다양성 콘텐츠를
쉽게 찾아보세요



시간강의
안내견 모임 1회
희재님을 위한 추천 모임
합체! 테라글라이딩 | 대구활공랜드
경중 발달장애 아이패드 그림 클래스

다양한 우리를 위한
다양한 활동과 모임



모임
보든 모임
문화 모임
다양성 지원
찾아 장애인용 위험 줄줄만
가죽과 함께 즐기는 구기 운동회
내 손으로 만드는 뱀, 아드레 베어핀



안드로이드



iOS

제품·서비스 소개

취약계층을 위한 통합 문화 콘텐츠 플랫폼

‘다운’은 전국 문화 관련 빅데이터를 활용하여 장애인과 노약자 등 취약계층을 위한 맞춤형 문화 여가 콘텐츠를 제공합니다.

서비스 이용자는 장애인 정보와 바우처 결제 시스템 등 다양한 소셜 인프라 정보를 제공받고 개인 맞춤형 문화 콘텐츠를 추천받을 수 있습니다.

문화데이터 활용

배리어프리 문화시설 데이터 활용

한국문화정보원의 문화누리카드 가맹점 정보와 장애인 실내·외 문화 생활 데이터를 활용해 배리어프리 문화 시설 정보를 제공합니다.

또한 지역별 문화행사 접근성을 높이기 위해 국내 지역별 대중교통 시설 데이터를 활용했습니다.

향후계획

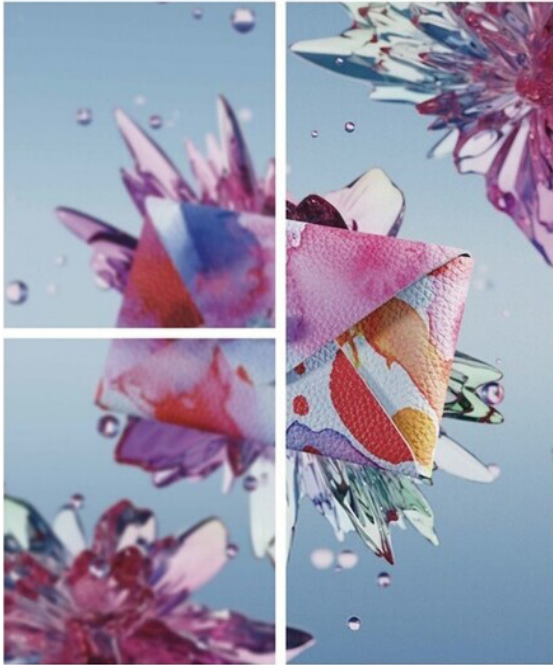
맞춤형 정보 제공을 위한 서비스 고도화

전국의 문화 관련 데이터를 통합하여 사용자 맞춤형 정보 제공을 확대할 계획입니다. 관련 기관과 협력하여 배리어프리 시설 정보를 추가하고, 다양한 지역 문화 콘텐츠와 연계하여 플랫폼 사용자를 늘릴 예정입니다. 또한, 사용자 경험을 개선하기 위해 지속적으로 피드백을 반영하고 서비스를 고도화할 것입니다.

W4U

AI 기반 한류 콘텐츠 저작권 보호 알고리즘을 적용한 PoD 플랫폼

팀(기업)명	에이아이바
팀 원	김보민, 윤성표, 자현
활용데이터	한국저작권위원회 저작권 DB
홈페이지	https://w4u.kr



W4U

W4U는 커스텀 태션 굿즈를 손쉽게 제작할 수 있는 가장 완벽한 플랫폼입니다. 독특한 디자인이나 가방을 만들고자 할 때, 사용하기 쉬운 인터페이스와 친환경적인 재료를 통해 쉽게 지속 가능한 상품 제작이 가능합니다. W4U는 여러분의 아이디어를 현실로 구현하여, 제품을 통해 개성을 표현할 수 있도록 도와줍니다. 개인적인 용도는 브랜드 제작을 위한 용도든, W4U는 스타일과 가치를 디자인에 녹여내어 창의적인 가능성을 세계를 열어줍니다.



홈페이지

제품·서비스 소개

창작자의 IP를 보호하는 세계 최초 PoD 플랫폼

최근 인기 인플루언서들이 자신만의 브랜드와 스타일을 반영한 굿즈를 제작·판매하면서 개인 맞춤화에 대한 수요가 증가하고 PoD(Printing on Demmand) 산업에 대한 관심도 높아지고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 캐릭터, 로고 등 크리에이터들의 비주얼 IP(지식재산권) 불법 남용을 방지하기 위해 창작자 IP 보호를 위한 PoD 플랫폼을 구축했습니다.

문화데이터 활용

국내 캐릭터 IP 데이터베이스 구축

한국저작권위원회의 저작권 DB 오픈 API를 활용하여 국내 캐릭터 IP 데이터베이스를 구축하고 있습니다. 확보한 DB는 자사의 AI 알고리즘 개발과 캐릭터 IP 검증에 활용하고 있습니다.

향후계획

글로벌 시장으로의 확장

국내외 패션브랜드 및 기업과의 협업 프로젝트와 오프라인 팝업 행사를 기획하고 진행 중입니다. 국내 서비스를 시작으로 일본, 미국, 영국 등 세계 시장으로도 확장할 계획입니다.

seeko

위치 기반 전국 로컬 콘텐츠 큐레이션 서비스

팀(기업)명	기분좋은큐엑스
팀 원	이경용, 정길환, 황상훈
활용데이터	한국문화정보원 공연전시정보조회서비스, 한국관광공사 국문관광정보서비스, 서울시 공공서비스예약종합정보 등
홈페이지	홈페이지: https://m.seekorea.kr/ 안드로이드: https://buly.kr/3u1njFT

로컬을 즐기는 가장 쉬운 터치, seeko

축제, 행사, 문화유산, 로컬여행 등 로컬콘텐츠를
사용자의 취향에 따라 위치기반의 맞춤형 큐레이션 서비스

seeko^{rea}





홈페이지



안드로이드

제품·서비스 소개

로컬 콘텐츠 추천 플랫폼

‘seeko(씨코)’는 전국의 축제, 행사, 문화유산, 지역 여행 등 로컬 콘텐츠를 추천하여 그 가치를 전달하는 플랫폼입니다.

맞춤 검색은 물론 위치 기반의 내 주변 1~30km 반경에서 진행되는 탐방, 체험, 전시 등 무료 콘텐츠부터 유료 프로그램까지 손쉽게 찾아 경험할 수 있습니다.

문화데이터 활용

공연 전시 및 관광 정보 활용

한국문화정보원이 제공하는 공연·전시 정보 조회 서비스와 서울시 공공 서비스 예약(종합) 정보를 통해 공공분야의 문화 체험 및 문화 행사 정보를 활용했습니다. 이와 함께 한국관광공사의 국문 관광 정보 서비스를 활용하여 축제, 행사 등 문화 관광 정보를 제공합니다.

향후계획

지역과 사람을 잇는 하이퍼로컬 플랫폼으로의 도약

로컬에서의 정보 접근, 전달, 공유 등 정보 활용의 편의를 위한 커뮤니티를 구축하고 굿즈, 식품, 생활용품 등 로컬 커머스를 결합하여 하이퍼로컬 플랫폼으로서 지역과 사람을 잇는 채널로 확대하고자 합니다.

오디가

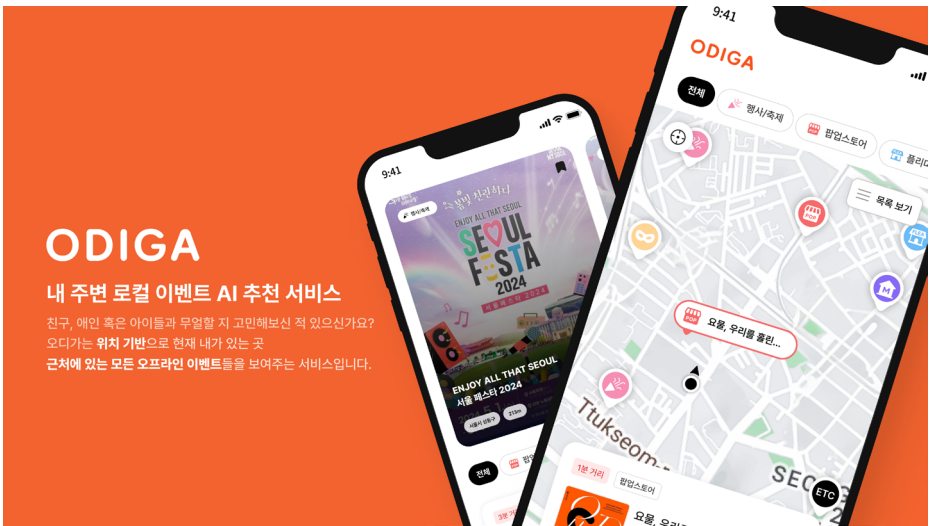
내 주변 로컬 이벤트 AI 추천 서비스

팀(기업)명 오디가

팀 원 김대환, 서인혁, 윤수영, 조재현, 주지은

활용데이터 한국문화정보원 전국 문화축제 표준데이터,
한국문화정보원 국내 지역별 관광명소데이터 등

홈 페이지 <https://www.odiga.io/>





홈페이지

제품·서비스 소개

내 주변 로컬 이벤트 AI 추천 서비스

‘ODIGA(오디가)’는 사용자의 실시간 위치를 기반으로 주변의 다양한 오프라인 로컬 이벤트를 추천하고 제공하는 서비스입니다. 사용자의 선호도와 과거 행동 데이터를 분석하여 맞춤형 이벤트를 추천함으로써 개인의 취향에 맞는 이벤트에 참여할 수 있는 기회를 제공합니다.

문화데이터 활용

사용자 주변의 행사/문화/축제 정보 제공

전국 문화축제와 관광명소 공공데이터를 활용하여 실시간 사용자 위치 기반의 주변 이벤트를 추천하고 편의시설 및 접근 방법을 안내해 사용자에게 풍부한 문화 경험을 제공합니다.

향후계획

로컬 이벤트 정보 제공을 통한 지역 경제 활성화

다양하고 다채로운 지역의 이벤트 정보를 제공하여 수도권에 집중된 문화예술 관람을 지역으로 분산시키고 국내외 관광객 방문을 확대해 지역 경제 활성화에 기여하고자 합니다.



PART.2

문화데이터 활용 우수사례

아이디어

느린e

느긋한 산책

자립하마

자립하마

P라 미속해

K-ONNECT

브레인팻

어린이 맞춤형 지역 전통 이야기를 배우는 축제 안내 팸플릿

발길따라

나도동, 나만의 도보 여행 대동여지도



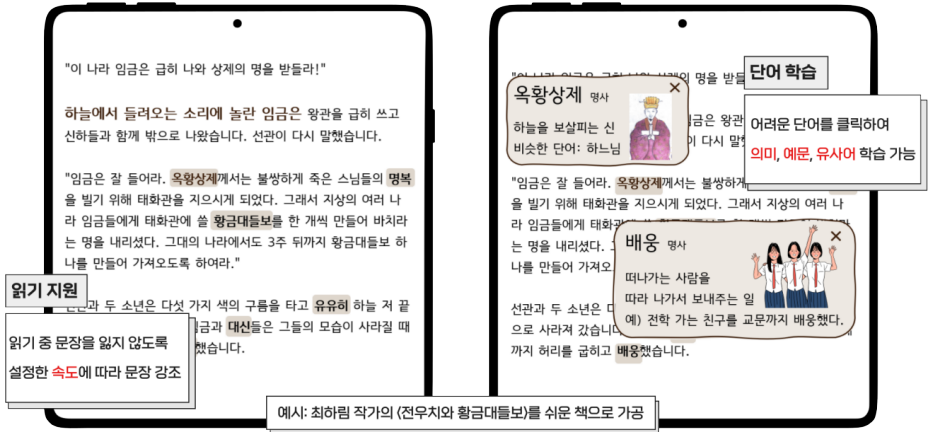
느긋한 산책

느린 학습자를 위한 독서 지원 애플리케이션

팀(기업)명 느린e

팀 원 권여울, 정연진

활용데이터 국립국어원 우리말샘,
국립어린이청소년도서관 사서추천도서,
한국교육과정평가원 느린 학습자 선별을 위한 체크리스트 개발 등



아이디어 소개

느린 학습자를 위한 독서 지원 서비스

'느긋한 산책'은 느린 학습자를 위해 독서 활동을 지원하는 서비스입니다. 이용자는 테스트를 통해 자신의 문해력 수준을 파악하고 그에 맞는 책을 선택해 읽으며 어휘와 읽기 전략을 자연스럽게 습득할 수 있습니다.

문화데이터 활용

사서추천도서 데이터, 우리말샘 Open API 활용

국립어린이청소년도서관에서 제공하는 사서 추천 도서 데이터를 연령과 테마별로 분류하여 느린 학습자의 문해력 수준과 흥미에 맞는 도서를 추천하고, 우리말샘 Open API를 활용해 도서 난이도를 보완하고 어휘 정보를 제공합니다.

향후계획

느린 학습자의 문화 향유 기회 확대와 서비스 상용화

느린 학습자 개개인의 수준에 맞춘 독서 지도를 통해 풍부한 독서 생활을 즐기고, 다양한 문화를 체험할 수 있도록 지원하고자 합니다. 또한, 느린 학습자뿐만 아니라 문해력 향상이 필요한 학생, 성인 등 서비스 대상군을 확장해 나갈 계획입니다.

자립하마

자립 준비 청년들의 소통과 문화생활을 지원하는 앱 서비스

팀(기업)명	자립하마
팀 원	송승민, 임현정, 장민경, 정인혜
활용데이터	KOPIS 공연상세 데이터, KOPIS 공연시설 상세 데이터, 서울청년문화패스 문화패스 데이터 등

자립하마

자립 준비 청년을 위한 정보교류 및
문화생활 지원 앱 서비스



아이디어 소개

자립 준비 청년을 위한 정보 교류 및 문화생활 지원 앱 서비스

'자립하마'는 만 18세 이후 시설 보호가 종료된 자립 준비 청년들을 위한 정보 교류 및 문화생활 지원 앱입니다. 서비스를 통해, 자립 준비 청소년들이 필요한 정보를 공유하고 서로 소통하며 함께 문화생활을 즐길 수 있도록 돕습니다.

문화데이터 활용

문화 공연 데이터 활용 및 크롤링

공연상세 API와 공연시설 API를 활용하여 공연 정보, 일정, 장소, 위치 데이터를 수집·저장하고, 문화패스 데이터를 크롤링하여 할인 적용 공연 정보도 함께 제공합니다. 또한, 추천 시스템을 구축하여 개인 맞춤형 문화생활 서비스를 누릴 수 있도록 합니다.

향후계획

자립 준비 청년들과 지속 소통하며 발전하는 서비스

'자립하마'는 자립 준비 청년들이 커뮤니티 소통을 통해 정서적 결핍을 해소하고, 문화생활로 소속감과 유대감을 형성하도록 돕는 것을 목표로 합니다. 이를 위해 시설 종료를 앞둔 청년들과 인터뷰를 통해 니즈를 반영한 커뮤니티 및 문화생활 서비스 기능을 강화하고, 보호 시설 교육 과정과 연계하여 앱 사용을 지원할 예정입니다.

K-ONNECT

외래관광객을 위한 K-콘텐츠 기반 통합 관광 플랫폼

팀(기업)명 P라 미속해

팀 원 나기영, 류지선, 박형규, 최혜린

활용데이터 한국문화정보원 미디어콘텐츠 영상 내 유명지 데이터,
한국문화정보원 국내 지역별 영화 드라마 촬영지 및 시설 데이터,
한국문화원연합회 지역축제와 지역이야기 등

K-ONNECT

외래관광객을 위한 K-콘텐츠 기반 통합 관광 플랫폼



K-콘텐츠 촬영지 방문하기



K-콘텐츠 촬영지 추천 받기



근처 여행상품 알아보기



한국네임으로
K-콘텐츠 따라잡기

아이디어 소개

K-콘텐츠 기반 통합 관광 플랫폼

'K-ONNECT'는 K-콘텐츠에 관심 있는 외래 관광객을 위한 통합 관광 플랫폼으로, 촬영지 방문을 통해 지역 경제를 활성화하는 것을 목표로 합니다. 주요 기능으로는 K-콘텐츠 촬영지 방문, 선호도 기반 추천, 근처 여행상품 정보 제공이 있으며, '한국네컷' 서비스는 드라마 장면과 동일한 사진 촬영 가이드를 제공하여 독특한 문화 체험을 제공합니다.

문화데이터 활용

K-콘텐츠 촬영지 데이터 활용

한국문화정보원에서 개방하고 있는 국내 드라마, 뮤직비디오, 예능 촬영지 데이터를 활용하여 플랫폼 지도에 촬영지를 표시하고 카테고리 별로 K-콘텐츠를 분류하여 유저의 선호도에 맞춰 촬영지를 추천합니다. 또한, 지역축제 및 지역 이야기 데이터와 통신사 위치 기반 데이터를 활용해 지역축제 정보를 제공하고 길 안내 서비스도 지원합니다.

향후계획

외래관광객 NO.1 관광 플랫폼

외래관광객이 한국 여행 시 가장 먼저 찾는 서비스로 성장하기 위해 교통, 음식 및 맛집 정보를 꾸준히 발굴·제공함으로써 이용자의 니즈를 충족시킬 계획입니다. 또한, 지역 상권과 제휴하여 할인 쿠폰을 제공하고 여행사와 K-콘텐츠 협업 상품을 기획하여 플랫폼 수익을 창출하고 지역 경제 활성화에 기여할 것입니다.

어린이 맞춤형 지역 전통 이야기를 배우는 축제 안내 팸플릿

아이가 주인공이 되어 지역 축제와 유래를 배우는 AI 기반 서비스

팀(기업)명 브레인팟

팀 원 박지환, 손진주, 황승준

활용데이터 한국문화정보원 지역축제관광 인근 관광정보,
한국문화원연합회 지역시장과 지역이야기,
한국관광공사 관광 빅데이터 정보 서비스 등

우리 아이가 축제 팸플릿 속 주인공이 되어
지역 전통 이야기를 배워 나가는 **아이 맞춤형**
지역 전통 동화 이야기 기반 **지역 축제 안내 팸플릿**

BRAIN-POD



아이디어 소개

어린이 맞춤형 지역 관광 동화 팸플릿 서비스

어린이 맞춤형 지역관광 동화 팸플릿 서비스는 AI 기술을 활용해 아이의 얼굴을 반영한 동화책을 제작합니다. 이 팸플릿은 아이가 주인공이 되어 자연스럽게 지역 축제와 전통 이야기를 배울 수 있도록 구성되어 있습니다.

문화데이터 활용

지역 전통 데이터를 활용한 콘텐츠 제작

한국문화연합회의 지역 설화와 지역 이야기 데이터를 활용하여 지역 축제와 관광지의 유래 및 민담을 결합한 콘텐츠를 제작합니다. 이를 통해 아이들의 흥미를 유발하고 지역 전통과 문화를 전달하며 교육적 가치를 제공합니다.

향후계획

전국으로 서비스 범위 확대

인천의 시장 및 관광단지에서 시범 운영한 후, 이를 전국의 시장과 관광지로 확장하여 각 지역의 특색을 반영한 콘텐츠와 맞춤형 팸플릿을 제공하고 어린이와 가족이 함께 즐길 수 있는 체험형 프로그램으로 확대 서비스할 예정입니다.

나도동

나만의 도보 여행 대동여지도

대동여지도를 활용한 사용자 맞춤형 도보 코스 안내 APP

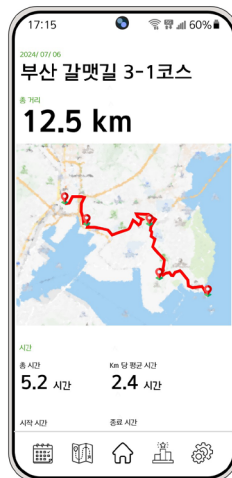
팀(기업)명 발길따라

팀 원 김태연, 서지연

활용데이터 한국관광공사 두루누리 정보 서비스,
지방자치단체 전국길관광정보표준데이터,
국토지리정보원 역사지도정보 대동여지도 등



나 만 의 도 보 여 행 대 동 여 지 도



아이디어 소개

대동여지도를 활용한 모바일 걷기 여행 플랫폼

'나도동'은 전국 도보 여행 코스 정보를 제공하고 사용자가 자신의 경로를 기록·공유할 수 있는 모바일 플랫폼입니다. 맞춤형 코스 추천과 내비게이션 기능으로 편의성을 높이고, 여행을 완주할 때마다 대동여지도 이미지 조각을 제공하여 자신만의 특별한 여행 지도를 완성할 수 있습니다.

문화데이터 활용

두루누리 Open API 활용

한국관광공사의 두루누리 Open API와 전국길관광정보표준데이터를 활용해 실시간 내비게이션 기능과 함께 다양한 도보 코스를 제공하고, 국토지리정보원의 대동여지도 이미지 데이터를 기반으로 지도 제작 기능을 지원합니다.

향후계획

다양한 관광데이터를 활용한 전국 도보 코스 제공

다양한 관광 데이터를 활용하여 전국의 도보 코스를 폭넓게 제공하고, 대동여지도를 기반으로 현대 지도를 제작하여 고도화된 실시간 내비게이션 기능을 지원할 계획입니다.



PART.2

문화데이터 활용 우수사례

데이터 분석

한류초 웹툰동아리

한국 웹툰, 세계를 만나다: 데이터로 본 글로벌 성공 방정식

전전당당

문화예술공연 관람 촉진을 위한 추천 시스템

늘피

고전소설의 현대적 재해석을 통한 연극 대본 생성 모델

드림스파크

청소년 봉사활동 참여율 향상을 위한 트렌드 분석



한국 웹툰, 세계를 만나다

데이터로 본 글로벌 성공 방정식

토픽 모형 기법을 활용한 한국 웹툰 성공 요소 분석

팀(기업)명 한류초 웹툰동아리

팀 원 공민정, 김가영, 김주희, 이혜림

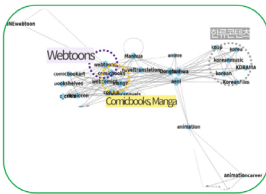
활용데이터 한국문화정보원 한국 문화 콘텐츠 호감도 인기도 정보,
한국콘텐츠진흥원 2023 웹툰 사업체 실태조사,
한국국제문화교류진흥원 2024 해외한류실태조사 등

data analysis process

STEP 1

한국 웹툰의
글로벌 타겟 소비층을
찾아라!

글로벌 커뮤니티 Reddit 데이터
수집 후 네트워크분석을 진행



STEP 2

글로벌 소비자의
웹툰 소비요인을
분류하라!

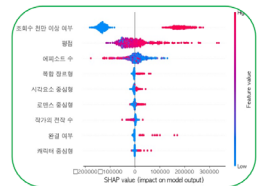
글로벌 커뮤니티 Reddit의
웹툰 소비자 댓글을 토픽모델링

- ① 삶고훈 중심형
- ② 시각요소 중심형
- ③ 캐릭터 중심형
- ④ 로맨스 중심형
- ⑤ 복합장르형

STEP 3

글로벌 웹툰
흥행 예측 모델을
구축하라!

네이버 WEBTOON의 데이터를
수집하여 머신러닝 모델 구축



분석 내용

한국 웹툰 유형별 해외 흥행 예측 모델 개발

'2024 한류 실태조사'와 'Reddit'의 데이터를 분석해 한국 웹툰의 주요 해외 타겟 소비층을 파악했습니다. LDA 토픽 모델링 기법을 활용해 웹툰의 매력 요소를 분류하고 유형별 해외 흥행을 예측하는 머신러닝 모델을 개발했습니다.

문화데이터 활용

글로벌 유저 데이터 기반 웹툰 해외 흥행 예측

2024 한류 실태조사를 통해 웹툰 소비 영향 요인을 분석하고, Reddit 게시판 네트워크 분석으로 콘텐츠 소비 패턴을 파악했습니다. Reddit 댓글 데이터를 활용해 한국 웹툰의 주요 매력 요소를 도출하고, WEBTOON 플랫폼 데이터에 접목하여 웹툰을 유형화했습니다. 또한, 작가의 전작 수, '좋아요' 수, 구독자 수 등의 데이터를 통해 해외 흥행 예측 모델을 개발했습니다.

향후계획

한국 웹툰의 글로벌 확장

한국 웹툰의 글로벌 경쟁력을 높이기 위해 향후 영어권 외의 동남아시아와 남미 지역 소비자들의 웹툰 수요와 선호도를 분석할 계획입니다. 또한, 다양한 문화권의 웹툰 소비 패턴을 이해함으로써, 한국 웹툰의 세계화에 기여할 수 있는 인사이트를 도출하고자 합니다.

문화예술공연 관람 촉진을 위한 추천 시스템

공연 관람 이력 및 공연 정보 기반 사용자 맞춤 공연 추천

팀(기업)명 전전당당

팀 원 김예진, 김민우, 이서영, 임재민, 한상휘

활용데이터 예술의 전당 예매데이터 등

예술의 전당 예매 데이터

공연·전시 및 예매자 정보 데이터

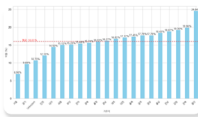
크롤링 공연 정보 데이터
공연 정보 크롤링 데이터

공연명	장르	공연시간	예매율	관객수	매출액	평점
1. 예술의 전당	연극	19:00	95%	1200	12000000	4.5
2. 예술의 전당	연극	19:00	88%	1100	11000000	4.3
3. 예술의 전당	연극	19:00	92%	1150	11500000	4.4
4. 예술의 전당	연극	19:00	90%	1120	11200000	4.4
5. 예술의 전당	연극	19:00	93%	1180	11800000	4.5



EDA 및 군집분석

K-means clustering
관람자 초기 정보
군집 별 관람 특성 파악



하이브리드 추천 시스템 구축

다양한 추천시스템 알고리즘 조합

CF와 CBF 결합

사용자 상호작용 데이터,
아이템 속성 데이터 통합

Top 10	cold start	Precision	Recall	F1 Score	nDCG@10	HR
1	user-item & cold start	11.1%	21.5%	14.1%	12.5%	41.1%
2	user-item & cold start	10.6%	20.8%	14.0%	12.4%	40.5%
3	user-item & cold start	6.1%	40.1%	12.0%	16.3%	31.1%
4	user-item & cold start	11.0%	20.9%	14.0%	12.5%	41.2%

Top 10	cold start	Precision	Recall	F1 Score	nDCG@10	HR
1	cold start & cold start	4.0%	11.7%	5.9%	10.5%	21.8%
2	cold start & cold start	4.4%	20.6%	5.9%	12.1%	21.8%
3	cold start & cold start	2.7%	24.9%	3.9%	10.7%	24.9%
4	cold start & cold start	6.1%	41.1%	9.5%	16.3%	31.1%

Top 10	cold start	Precision	Recall	F1 Score	nDCG@10	HR
1	추천 알고리즘	9.9%	22.8%	11.9%	13.7%	30.1%
2	추천 알고리즘	7.7%	28.8%	10.5%	15.9%	35.6%
3	추천 알고리즘	13.1%	24.6%	18.6%	21.5%	45.1%
4	추천 알고리즘	4.3%	47.4%	7.4%	16.2%	34.8%

특정 장르 분기별 특성

성수기, 비수기 존재로
분기별 예측/고려사항 상이

XAI 구현

추천 이유 명확히 설명



분석 내용

관람 이력과 공연 정보를 활용한 하이브리드 추천 시스템

예술의 전당 예매 데이터를 K-means 기법으로 분석해 공연 관람 특성에 따른 추천 전략을 도출하고, 사용자 관람 이력과 공연 정보를 활용한 하이브리드 추천 시스템을 구축하여 문화 예술계의 Cold Start 문제를 해결하고, XAI를 통해 추천 서비스를 제공합니다.

문화데이터 활용

예술의 전당 데이터를 활용한 공연 관람 특성

예술의 전당 예매 데이터와 홈페이지에서 크롤링한 출연진 및 프로그램 소개 데이터를 활용하여 사용자들의 공연 관람 특성을 분석했습니다. 아이템-특성 관계와 사용자-공연 간 유사도를 계산하여 하이브리드 추천시스템을 구축했습니다.

향후계획

추천 시스템 고도화 및 문화예술 분야 확장

추천 시스템 연구 방법론을 고도화하고 예술의 전당 데이터와 타지역 공연 예술 관련 기관 데이터를 결합하여 깊이 있는 추천 시스템을 구축할 계획입니다. 또한, K-Pop 등 다양한 문화예술 분야에 적용하여 문화 창달에 기여하고자 합니다.

고전소설의 현대적 재해석을 통한 연극 대본 생성 모델

LLM을 활용한 고전소설 현대어 변환 및 소설의 연극 대본화

팀(기업)명 늘피

팀원 권능주, 김나현, 윤세인, 윤여원, 한준호

활용데이터 한국문화예술위원회 사이버 문학 광장 작품 정보 등

고전소설의 현대적 재해석을 통한 연극 대본 생성 모델

현대어 변환 02 MODELING

최종 현대어 변환
GPT에 어휘 단어를 제공해 Few-shot Prompt Engineering, 한행 시도 → 다음과 같은 문장 단서

- 전작기 내용 참조 필수, 원문(hallucination) 피할 것
- 연극의 자연한 교묘함(시어조)으로 묘사해야 하지만, 어휘 100% 인식에 비임
- FS Learning(문맥)은 GPT에게 고전을 배우기 위한 중요한 정보를 제공하지 못할

원문	Original context	Modern words and phrases	Key sentence
원문	이날 저녁은 매우 조용한 분위기 속에서 이루어졌다.	시장은 잔인하게 비밀	이날 저녁은 매우 조용한 분위기 속에서 이루어졌다.
원문	그녀는 조용히 웃으며 말했다.	이날 저녁은 매우 조용한 분위기 속에서 이루어졌다.	그녀는 조용히 웃으며 말했다.

연극 대본화 02 MODELING

핵심 장면 추출

장제 대본 가능성(LSP, Latent Script Possibility)
 $S \rightarrow \text{argmax}(O_i^*)$

$O_i^* = \text{INT}(O_i^*) + \text{CV}(O_i^*) + \text{SV}(O_i^*) + \text{PROP}(O_i^*)$

각 장면마다 **대본으로 얼마나 적합한지**를 계산하여
장제도를 넘으면 연극 대본화를 진행할 장면으로 채택

LLM 모델링을 통한 고전소설의 현대어 변환 및 연극 대본화 모델 생성

Few-shot prompt learning,
NER tagging, CoT(Chain-of-Thought)을
활용한 생성형AI 기반 모델링

연극 대본화 장면 선정을 위한
LSP(Latent Script Possibility) 커스텀 지표 생성

- ① Interaction
- ② Character Variation
- ③ Sentiment Variation
- ④ Proportion

분석 내용

고전소설의 현대어 변환 및 연극 대본화 모델 개발

LLM을 활용하여 고전소설을 현대어로 변환하고 연극 대본으로 재구성하는 분석을 진행했습니다. 연결어미에 집중하여 One-Class SVM과 Few-Shot Prompt Learning 기법을 적용해 현대어로 변환하고, 자체 개발한 LSP(잠재 대본 가능성) 지표를 기반으로 연극 대본화 모델을 구축했습니다.

문화데이터 활용

고전소설 및 현대어 데이터셋 구축

고전소설의 원문 및 일부 텍스트 데이터를 크롤링하여 소설 제목, 작가, 내용 등을 포함한 고전소설 데이터셋을 만들었습니다. 또한, 한국문화 예술위원회의 사이버 문학광장 작품 정보 데이터를 활용해 현대소설의 제목, 작가, 원문 URL 등의 칼럼으로 구성된 현대어 데이터셋을 구축했습니다.

향후계획

고전소설의 현대적 재해석을 통한 대중적 접근성 확대

지역 소상공인 및 단체와 협력하여 대본화한 고전소설의 노출을 확대하고 LLM을 활용해 고전소설 연구를 추가 지원할 예정입니다.

청소년 봉사활동 참여율 향상을 위한 트렌드 분석

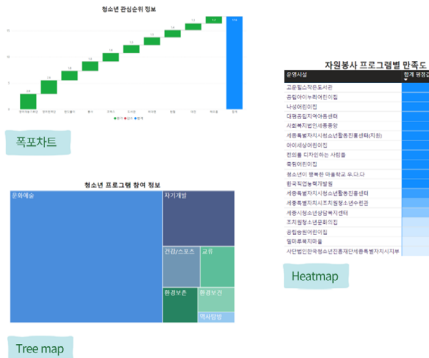
청소년의 자원봉사 참여율을 높일 수 있는 봉사 프로그램 제안

팀(기업)명 드림스파크

팀 원 임현지

활용데이터 한국청소년활동진흥원 청소년 관심 순위 정보,
한국청소년활동진흥원 자원봉사 프로그램 만족도 정보,
통계청 지표누리 성별 및 연령집단별 자원봉사참여율 등

분석 결과 정리



데이터 시각화를 통해
폭포차트에선 청소년들이 '영어'에 관심이 많고,

Tree map 차트를 통해 문화예술 프로그램에
많은 참여를 하는 것을 알게 되었습니다.

또한 Heatmap으로 어린이집, 도서관의 봉사활동에서
만족도가 높은 것으로 나타났습니다.

이 분석 내용을 종합하여
영어와 도서관, 어린이집이라는 키워드를 모두 사용하여
봉사활동 프로그램 (ex. 영어 도서관 봉사활동, 어린이집
영어 동화책 읽어주기 봉사활동)을 개설하거나,

영어 문화권 (ex. 다문화 가정)의 사람들을 위한
한국 문화 체험 프로그램 봉사활동 프로그램을 개설한다면

청소년들의 자원봉사 참여율이 늘어날 것으로 예상됩니다.

분석 내용

청소년 봉사활동 참여율 향상을 위한 트렌드 분석

2019년까지 높은 수준을 유지했던 청소년 봉사율이 코로나19로 인해 2021년에는 절반 이상 급감했습니다. 이를 개선하기 위해, 한국청소년활동진흥원의 청소년 자원봉사 프로그램 만족도와 분석 결과 데이터를 활용하여 청소년 봉사활동의 트렌드를 확인하고 향후 봉사활동 프로그램의 방향성을 도출했습니다.

문화데이터 활용

청소년 자원봉사 프로그램 만족도 분석

한국청소년활동진흥원의 자원봉사 프로그램 만족도와 청소년 관심 순위 정보 데이터를 활용하여 현재 진행하고 있는 봉사활동 프로그램의 만족도와 청소년의 관심사를 분석했습니다. 또한, 통계청의 지표누리를 통해 연도별 자원봉사 참여율을 파악했습니다.

향후계획

연령별 맞춤형 봉사활동 제안

향후 청소년뿐만 아니라 다양한 연령대의 봉사활동 관련 관심사 데이터를 분석하여, 각 세대의 봉사활동 참여율을 높일 수 있는 새로운 봉사 프로그램을 개발할 계획입니다.



PART.3

문화데이터 개방 우수기관

한국관광공사

그랜드코리아레저(주)

한국체육산업개발주식회사

국립국어원

한국영상자료원

한국정책방송원



주 소 강원특별자치도 원주시 세계로 10
전화번호 033-738-3000
홈페이지 대표 누리집: <https://knto.or.kr/>
데이터 플랫폼: <https://api.visitkorea.or.kr/>

TourAPI 4.0

이용안내

OpenAPI

맞춤형 데이터

소통광장

관광데이터 공모전

로그인

한국어 ▼ 찾고 싶은 '관광정보'를 검색하세요



#여행코스 #경복궁 #조나단 #캠핑 #반려

관광정보 카테고리별 검색

 관광지	 문화시설	 축제공연행사	 여행코스	 레포츠
 숙박	 쇼핑	 음식점	 교통	맞춤형 데이터 상세검색 바라보기



관광
한국관광 콘텐츠업 콘텐츠 다운로드 이벤트

나야, 관광 콘텐츠

근대 이미 이벤트를 즐겨요!

참여 기간 2024.10.28(월) ~ 11.15(금)
*11월 15일 오후 6시 00분 종료합니다.

당첨자 발표 2024.11.25(화) 예정
당첨 1명, 1위 1명, 2위 1명, 3위 1명



대표 누리집



TourAPI

신규 개방 데이터

TourAPI×공공데이터포털 연계를 통한 API 개방

· 대표 5종 API 목록

번호	데이터명	내용
1	다국어 관광정보 API	국내 관광에 대한 정보를 국문/영문/중·간·중·번/일문/독어/불어/서어/노어 9개 언어로 제공
2	관광 빅데이터 API	이동통신, 신용카드, 내비게이션, 관광통계 등을 활용하여 광역/기초 지자체별 방문자수 정보
3	관광사진 API	공사 관광사진갤러리 콘텐츠 정보
4	고캠핑 API	공사 고캠핑 홈페이지 내 캠핑장 정보
5	관광지 오디오 가이드 정보 API	주요 관광지의 역사, 문화이야기를 해설해주는 오디오 가이드북(오디: Odi)의 음성·대본·사진 정보

· 24년 신규 API 4종 개방

- '기초지자체 중심 관광지 정보', '관광지별 연관 관광지 정보', '관광지 집중률 방문자 추이 예측 정보', '반려동물 동반여행 정보' 신규 개방

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

공공데이터 관리 수행 체계 개선 및 품질 제고

- 공공데이터 개방 활성화, 품질관리 인식 제고를 위한 설명회 개최 및 전략·목표 수립
- 전사 데이터 품질 점검·개선을 통한 개방 데이터 품질 제고
- 신규 데이터 개방 확대 및 품질관리를 통한 서비스 가치 제고

활용도 제고

이용자 수요 파악을 통한 서비스 개선 및 개방 데이터 확대

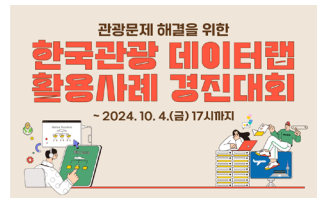
- 기관 자체 현황조사 및 이용자 수요조사를 통한 개선 사항 파악
- 홈페이지 인터페이스(디자인, 메뉴 구성 등) 개선
- 고객 니즈를 반영한 관광 특화 콘텐츠 및 관광지 집중률, 중심 관광지 등 신규 API 데이터 개방 확대

TourAPI 인지도 및 데이터 활용도 제고 위한 이벤트·행사 추진

- 공공데이터 알아보기('24.3.), TourAPI 홈페이지 리뉴얼 기념 퀴즈 및 활용 이벤트('24.8.~9.) 실시
- 민간협업 기반 '데이터얼라이언스' 운영, '빅데이터포럼' 개최

대국민 「데이터 활용 공모전」 개최

- 2024 관광데이터 활용 공모전('24.4.~11.)
 - 공사 TourAPI 및 각종 공공데이터를 활용한 신규·융복합 관광서비스 개발
 - 대상 1팀, 최우수상 8팀 등 65팀 선정, 협업기관(7개 RTO) 특별상 추가 수여
- 한국관광 데이터랩 활용사례 경진대회('24.8.~11.)
 - 관광 빅데이터 활용, 관광 현안 해결 및 데이터 기반 지역 관광 활성화 사례 공모(19팀)



민간활용사례

민간기업 및 지자체 대상 맞춤형 데이터 분석 지원

- 관광기업을 대상으로 '그로스해킹' 기반 데이터 활용 지원
 - 1:1 밀착 컨설팅 지원으로 기업 현안 해결 방안 제시(10개 社)
- 데이터 기반 지역관광 현안 분석 및 실행 방안 컨설팅
 - 속초, 포천 등 10개 기초지자체 대상 맞춤형 컨설팅 및 사업실행 지원

공사 개방데이터 민간 활용 우수사례 발굴

- 관광데이터 활용 공모전 「성과공유회」 개최('24.7.)
- TourAPI 활용 24년 서비스 창출 대표 사례

번호	서비스명	서비스 내용	활용 API
1	티맵	티맵 지도 내 관광명소 정보 제공	국문 관광정보
2	전남정보	전라남도 문화관광 정보 제공 서비스	국문 관광정보
3	투캠	이용자 맞춤형 위치기반 전국 캠핑장 추천 서비스	고캠핑 정보
4	숨은 건강 찾기	마음, 몸 건강을 위한 정보 제공 및 장소 추천 서비스	국문 관광정보

주 소 서울특별시 강남구 삼성로 610

전화번호 02-6421-6000

홈페이지 <https://www.grandkorea.com>





대표 누리집

신규 개방 데이터

공공데이터포털을 통한 데이터 개방 확대 (‘23년 16종 → ‘24년 22종, 총 82종)

번호	데이터명	내용
1	게임별 베팅 한도	세븐럭카지노 3개 영업장의 게임 종류별 베팅 한도 정보
2	국적별 입장객 수	세븐럭카지노 3개 영업장의 일자, 성별, 국적에 따른 입장객 수 정보
3	월별 매출 목표	세븐럭 카지노 3개 영업장의 테이블, 머신, 전자 테이블 월별 매출 목표 데이터
4	거래처 정보	GKL의 거래처 관련 정보(거래처 명, 취급 국가, 대표자 명 거래 일자 등)
5	온실가스 배출량 정보	GKL의 온실가스 종류별 배출량, 배출량 총계, 기준연도(2016) 대비 감축량 정보

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

기관에서 운영 중인 대국민서비스 DB 품질 제고

- 「데이터 품질관리 솔루션(SDQ), 표준 메타데이터 관리(SMETA)」 시스템 도입 및 품질관리
- 행정안전부 주관 「2023년 공공데이터 품질관리 수준 평가」 만점 획득

오픈 포맷 데이터 비중 확대 노력

- ‘24년 신규 데이터 20건 등록(총 80건) 및 중장기 개방계획 6건 조기 이행

활용도 제고

카지노 딜러 직무 교육용 모바일 게임 '딜링스타' 시범 운영

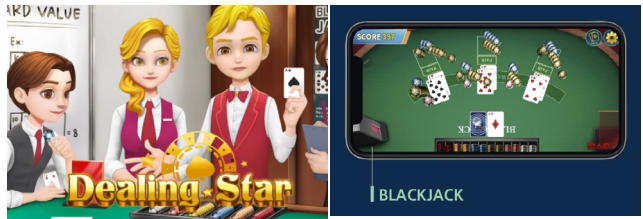
- 카지노 미래 인재 양성교육 활용 콘텐츠 배포를 위한 제반 사항 구축
- 딜링스타 소개, 게임 규칙 설명 영상등 유튜브 홍보

비즈니스 공공데이터 공동 분석 및 신기술 개발 협력

- 산학협력 프로젝트 「디지털 테크 투어리즘을 선도할 석박사 전문 인력양성」 사업 공동연구 개발기관으로 참여

산학협력 학교 대상 비정형 데이터 무상 제공을 통한 관광산업 종사자 역량 향상 지원

- 카지노 산업의 이해와 전망, 카지노 영어/일본어/중국어 서비스 매뉴얼 등 자체 개발한 온·오프라인 교육 자료 무상 제공



민간활용사례

블록체인 기반 신분인증 모바일 플랫폼, SevenLuck+(세븐럭 플러스) 공동개발

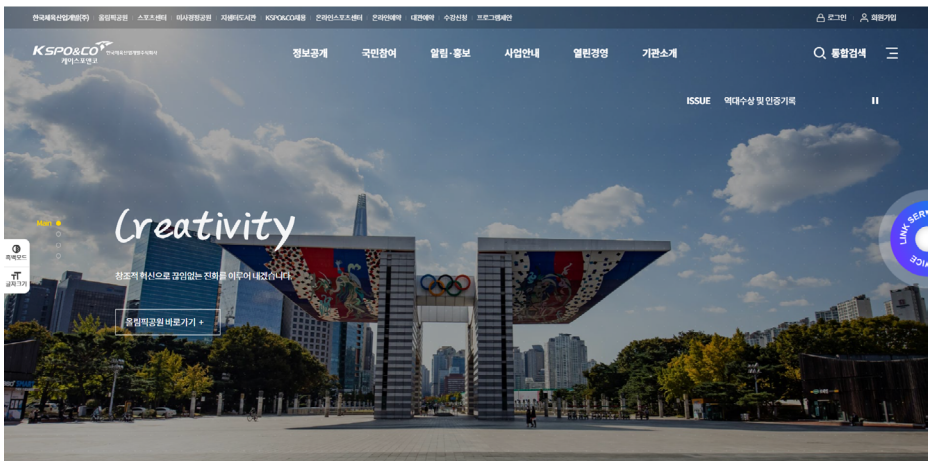
- (주)로드시스템과 공공기관 마이데이터 연동을 통해 외국인 본인인증 및 여권·비자 만기 확인이 가능한 블록체인 DID 기반 모바일 Smart PASS 플랫폼 공동개발



주 소 서울특별시 송파구 올림픽로 424

전화번호 02-2180-3564~5

홈페이지 <https://www.ksponco.or.kr>





대표 누리집

신규 개방 데이터

대표 개방 데이터 4종

번호	데이터명	내용
1	테니스장 정보	올림픽공원 내 위치한 테니스장에 대한 월 회원, 일일 입장 이용객 수 정보
2	월별 주차 현황	올림픽공원 주차장, 미사경정공원 주차장의 연도별 월별 주차 현황 정보
3	언론보도 현황	KSPO&CO 관련 뉴스 보도자료 (기관 내외부 운영 정보 및 관리 시설 관련 언론매체의 뉴스기사 보도자료)
4	보도자료 배포 현황	KSPO&CO에서 언론에 배포하는 기사 자료(기관 대내외 활동, 운영 시설 행사 및 공연 등 언론에 배포하는 자료)

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

개방데이터 품질 및 표준 강화

- 기관 표준사전 현행화를 통한 표준 적용 불일치율 대폭 감소

데이터 품질 관리를 위한 설문 조사, 협의체 운영 등 과제 추진

- 국민 대상 공공데이터 품질 개선을 위한 설문 조사 시행(6월)
- 데이터 품질 및 표준화 담당자 현행화 및 협의체 활동(7월)
- 표준용어, 표준단어, 표준코드, 표준도메인 등 데이터 표준사전 현행화(9월)
- 100% 자체 인력을 활용한 데이터 품질진단 완료(9월)

활용도 제고

수요조사를 통한 공공데이터 4종 추가 개방

- 공공데이터 개방 수요조사 실시(온라인 설문 215명 참여)
- 조사 결과를 바탕으로 월별 주차 현황, 테니스장 이용 정보 등 신규 공공데이터 개방 추진

공공데이터 활용 장려를 위한 데이터 활용 경진대회 개최

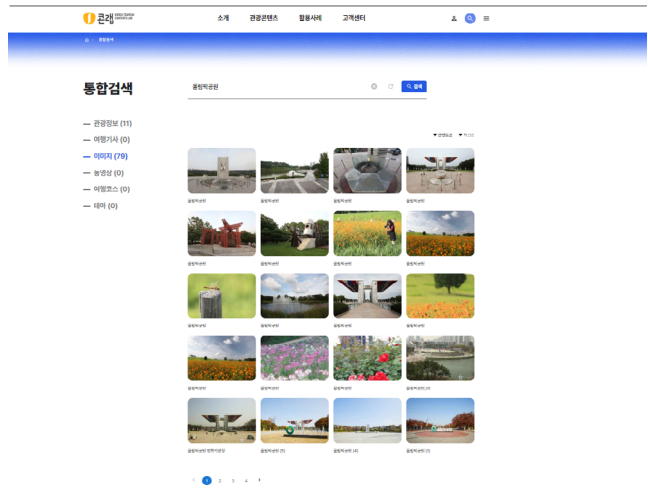
- 한국체육산업개발(주) 공공데이터 활용 사례 및 아이디어 발굴
- 우수상(공연 정보를 활용한 주차장 예상 이용률 알림 서비스) 시상



민간활용사례

올림픽공원 사진 제공 서비스

· 올림픽공원 사진 정보를 제공하여 국민이 다양한 올림픽공원 콘텐츠를 손쉽게 이용할 수 있도록 지원(<https://conlab.visitkorea.or.kr/>)





대표 누리집



언어정보나눔터



한국어 학습자
말뭉치 나눔터

신규 개방 데이터

일상 대화 말뭉치, 신문 말뭉치 등 데이터 개방

번호	데이터명	내용
1	일상대화말뭉치 (텍스트/음성)	언어(구어) 현실 반영 말뭉치(2~4명의 화자가 16개의 주제를 대상으로 자유롭게 대화한 내용을 녹음하여 전사한 말뭉치)
2	신문 말뭉치	언어(문어) 현실 반영 말뭉치(전년도에 발행된 신문 기사 대상 원문 자료 수집 및 정제 말뭉치)
3	대화맥락추론 말뭉치	인공지능의 한국어 이해력 향상용 학습 말뭉치 (대화 맥락 선별 및 유형별 맥락 추론문-적대적 추론문 작성 말뭉치)
4	한국어-외국어 병렬 말뭉치 (8개 언어)	언어문화 교류 및 저자원 언어자원 확보를 위한 말뭉치(한국어 원문을 베트남어, 인도네시아어, 태국어, 인도 힌디어, 캄보디아 크메르어, 필리핀 타갈로그어, 러시아어, 우즈베크어의 병렬 빅데이터로 구축한 말뭉치)
5	한국수어,점자, 묵자 말뭉치	한국어 사용자와 시청각 장애인 간의 소통 환경 개선을 위한 말뭉치(2명의 농인의 대화로 이루어진 한국수어 영상 말뭉치, 한국어 묵자-점자 문어 말뭉치)

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

말뭉치 DB의 질적 제고 및 표준화를 위한 말뭉치 정비 및 연구 실시

- 자체 형식 검증, 말뭉치 사용자의 의견 수렴 등을 통한 데이터 정확성 제고
- 기구축 말뭉치와의 호환 유지 및 표준화 지침 준수를 위한 연구 실시

활용도 제고

국어 말뭉치 구축 및 배포

- 매년 변화하는 언어자료와 산업계 수요를 반영한 말뭉치를 지속적으로 구축하여 '언어정보나눔터-모두의 말뭉치(<https://kli.korean.go.kr/corpus>)'를 통해 공개-배포
- 말뭉치 기반 국어 연구 및 정보기술 개발을 위한 국어정보처리 경진대회 개최

한국어 학습자 말뭉치 나눔터 운영

- 한국어 학습자의 수준별·언어권별 문어·구어 말뭉치 구축 및 '한국어 학습자 말뭉치 나눔터(<https://kcorpus.korean.go.kr>)'를 통해 배포
- 한국어 학습자 말뭉치 소개 및 활용 제고를 위한 온·오프라인교육 제공



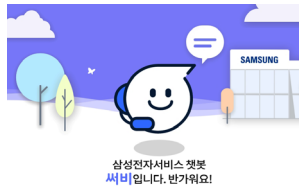
민간활용사례

전 세계 1천만 명 이상이 사용하는 통합 번역 플랫폼, 플리토

- 국립국어원 한국어-외국어(저자원 언어) 병렬 말뭉치를 활용하여 언어적 불균형을 해소하는 번역 플랫폼 개발
- 텍스트, 음성, 이미지, 음성 번역 및 1:1 전문 번역 서비스를 25개 이상의 언어로 지원

인공지능 언어 모델 및 상용 서비스 개발 지원

- 국립국어원에서 구축한 말뭉치를 개인 및 단체에 제공하여 인공지능 언어 모델 및 상용 서비스 개발 지원(총 115건)



주 소 서울시 마포구 월드컵북로 400 한국영상자료원

전화번호 02-3153-2001

홈페이지 대표 누리집: <https://www.koreafilm.or.kr>
데이터 플랫폼: <https://www.kmdb.or.kr>

K M D B

통합검색 |

상세보기

로그인 | 회원가입 | 고객센터 | EN

DB

영화관

VOD

컬렉션

입력 4/16

VOD

청소년
추천영화
모음



< >

VOD

취화선 (임권택, 2002)



자세히 보기

DB > 리스트

2024 청소년 추천영화 33선



자세히 보기

컬렉션




문화영화로 보는 한국의 경제교역의 곁을




박종준(1930-2024) 미술 컬렉션

< >


영화들



[다시 만난 세계] 근대극영화의 골짜기...
이동욱(극장문서사 연구자)



태화의 비명
강소정(영화평론가)



[영화로 보는 도시 공간] 제왕수단...
강영문(도시공간학 연구자)

< >



대표 누리집



KMDb

신규 개방 데이터

신규 개방 데이터 5종

번호	데이터명	내용
1	시네마테크 KOFA 예매내역	한국영상자료원 운영 시네마테크 KOFA(영화관) 예매 내역
2	영화제 수상정보	국내외 영화제의 회차/부문별 수상자 정보(346개 영화제 대상)
3	한국영화박물관 전시 정보	한국영화박물관 온라인/오프라인 전시 이력 및 정보
4	KMDb 영화글 목록	한국영화데이터베이스 KMDb 칼럼, 평론 등의 영화글 목록
5	기관지 아카이브프리즘 회차별 다운로드 횟수	한국영상자료원 발간 계간지 <아카이브프리즘> 목록 및 온라인 다운로드 건수

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

데이터베이스 내 오류 데이터 6,837건 식별 및 개선

- 데이터 형식 변환, 공공데이터 공통표준 준용 등 데이터 오류 개선

오픈포맷 데이터 비중 확대

- 전체 개방데이터 오픈포맷 비율 100% 유지

표준관리 등 구조산출물 현행화

- 시간/순서 일관성 등 업무규칙 추가 식별 및 적용
- DBeaver 활용 E-R 다이어그램 작성 및 관리
- 기관 및 DB별 단어/용어/도메인 사전 검토 및 현행화 등

활용도 제고

저활용 데이터 식별 및 활용도 제고 방안 수립

- 개방 데이터별 연간 이용 건수 조회, 이용 건수가 낮은 데이터의 특성 파악 및 저활용 데이터 식별
- 이용률이 높은 기계방 데이터와의 결합, 데이터명 및 키워드 변경 등 개선 방안 수립

공공데이터포털 및 KMDb 개방 데이터 이용자를 대상으로 공공데이터 수요 및 만족도 조사 실시

- 개방 데이터 이용 만족도 및 신규 데이터 수요 발굴

개방 데이터 품질 개선 및 API 운영 정상화를 위한 상시 의견수렴 채널 운영

- KMDb(한국영화데이터베이스) 내 1대1 문의 운영
- API 출력 항목 및 코드, 데이터 수정 등 데이터 및 오류 개선 요청사항 조치



민간활용사례

한국 영화배우 '케빈 베이컨 게임' 사이트

- 영화상세 정보 API를 활용하여 6단계 분리 이론*에 따른 한국 영화 배우 연결 관계 분석
 - * 6단계 분리 이론: 인간관계는 6단계만 거치면 지구상 대부분의 사람과 연결될 수 있다는 사회 이론
- 영화배우 네트워크 및 연결 관계 분석 가능성 제언

닷네임코리아 영화 박스오피스 랭킹

- 서비스 이용자 대상 영화 관람권 제공 및 영화 정보 제안을 위해 박스오피스 출력 페이지 구성



주 소 세종특별자치시 정부2청사로 13 한국정책방송원 KTV

전화번호 044-204-8000

홈페이지 <https://www.ktv.go.kr/>



The screenshot shows the KTV website homepage. At the top, there are navigation links for 'KTV 편성개방', 'KTV 소개', 'KTV 소식', '편성표', '정보공개', '로그인', and '모바일 앱'. Below this is the KTV logo and the text 'KTV 국민방송'. A search bar contains the text '검색어를 입력하세요' and a magnifying glass icon, with '스카이라이프 164번' next to it. A horizontal menu below the search bar includes '은에어+', '뉴스', '프로그램', '온라인콘텐츠', and '이용자 참여'. The main content area features a large video player on the left showing a news anchor with the title '신한올 1·2호기 준공... "원전 생태계 정상화 지원"' and a subtitle 'KTV 대한뉴스 7'. To the right of the video player are three smaller video thumbnails. The first thumbnail is titled '신한올 원전 3·4호기 착공... 원전 산업 재도약 기대 (뉴스의 맥)' and shows a construction site. The second thumbnail is titled '"위장 북한군, 교전지역 가까이... 전 투 개시시 "단계적 조치"' and shows a map of the Korean peninsula. The third thumbnail is titled '한미 SCM-2+2 개최... 북한 러시아 파병 대응 논의' and shows four men in suits. On the far right, there is a vertical column of social media sharing icons for YouTube, Facebook, Twitter, Instagram, and a play button icon.



대표 누리집

신규 개방 데이터

대표 개방 데이터 3종

번호	데이터명	내용
1	한국정책방송원 방송 영상 정보 조회 서비스	KTV 국민방송 채널에서 방송한 정책 뉴스, 정책 공공, 문화교양, 특집 프로그램 목록 제공
2	한국정책방송원 게시물 정보 조회 서비스	KTV 국민방송 홈페이지 공지사항, 채용정보, 보도자료 게시판에 작성된 게시물 제목, 내용 등의 조회 정보 제공
3	한국정책방송원 e영상역사관 정보 조회 서비스	1953년부터 필름 형태로 보관되어 오던 대한뉴스, 문화영화, 기록음성자료 등의 영상 및 사진 목록 정보 제공

데이터 서비스 품질 및 가치 제고

노후된 분산형 OPEN API 연계 방식 개선

- OPEN API 활용신청·인증·호출 등을 공공데이터포털에서 통합 관리 하는 Gateway 방식으로 개선

활용도 제고

민간포털 연계 및 방송 콘텐츠 개방

- 네이버, 다음, 네이트, ZUM 4개 민간 포털과 제휴하여 KTV 뉴스기사 실시간 제공
- Wavve(OTT 플랫폼)를 통한 41개 프로그램 VOD 시청 서비스 제공 및 KTV 홈페이지 내 OTT 메뉴 및 링크 제공

활용도 제고

뉴스레터 발송 서비스 제공

- 'KTV 국민방송'에서 방송하는 다양한 정책 뉴스 영상을 64개 기관 별로 분류하여, 방송 익일 오전 뉴스레터 발송

기관 및 미디어 대상 'KTV 나누리 포털' 서비스 운영

- 49개 민간 미디어사에 KTV 뉴스·프로그램 등 영상 콘텐츠 제공
- 75개 기관 및 49개 민간 미디어에 기개방 콘텐츠, 방송 원본 다운로드 및 자료공유를 위한 업로드 기능 제공('24.8.31. 기준)



민간활용사례

KTV 방송 콘텐츠, 대한뉴스, 문화영화 등 영상자료 제공

번호	방송	영상자료
1	SBS '꼬리에 꼬리를 무는 그날 이야기'	대한뉴스 - 토막소식 (유한양행 창업주 관련)
2	채널A '영웅을 기억하는 나라 코끼리 사진관'	KTV방송 - 경찰, 조직폭력배 대대적 단속
3	tvN STORY '회장님네 사람들'	대한뉴스 - 연탄공급
4	TV조선 '신의 한수'	대한뉴스 - 식량절약
5	EBS '학교 급식의 발전과정'	문화영화 - 한-미 구호



2024 문화데이터 활용 사례집

발행일 2024년 11월 20일

발행처 한국문화정보원

주소 (03925) 서울특별시 마포구 월드컵북로 400 6·8층 한국문화정보원

전화번호 02 - 3153 - 2820

홈페이지 <https://www.kcisa.kr>



한국문화정보원



문화 공공데이터
광장



문화 빅데이터
플랫폼



문화체육관광부

KCISA 한국문화정보원